

Créations artistiques pour les temporadas nîmoises :

Ça l'affiche bien.

Daniel J. VALADE

Résumé

Nîmes est fameuse sur la planète des taureaux par sa saison tauromachique qui s'articule autour des Férias de Pentecôte et des Vendanges.

Il s'agit des " moments " qui exaltent la Culture sous toutes ses formes.

Il convient donc de communiquer ces rendez-vous.

Cela passe par des affiches explicites mais dont l'aspect de créativité artistique est une valeur ajoutée essentielle.

Sans remonter aux parois des grottes ornées de la préhistoire (quoique Lascaux montre le premier accident tauromachique représenté) ou à Cnossos, l'affiche présentant une corrida débute avec la codification de cet art au XVIII^e siècle, sous les auspices des rois d'Espagne. Après qu'au XX^e siècle le " prêt à afficher " ait fait la célébrité de l'imprimerie barcelonaise Laminograh, Nîmes, avec Jean Bousquet, a innové dès 1983 en demandant, chaque année, à un artiste de renommée mondiale, de signer le règne de la saison tauromachique. Cette procédure est depuis suivie, notamment depuis 2001 par Jean-Paul Fournier, Maire aficionado.

De 1983 à 2023, ce sont plus de 40 artistes qui constituent cette « galerie d'art ", deux années présentant deux affiches. D'Eduardo Arroyo à Swan Soto, la tauromachie est illustrée par le duende des peintres et photographes qui constituent une authentique " Académie " novatrice et passionnée.